

ภาคผนวก ข-16

---

เอกสารการเยี่ยมชมโครงการ



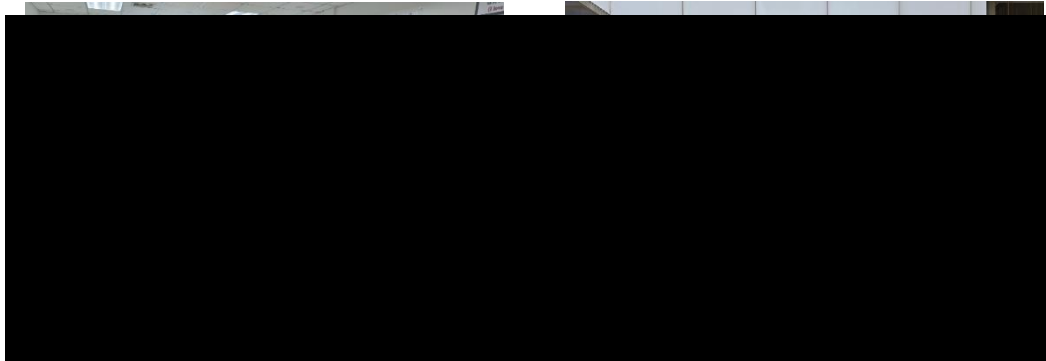
### การนิคมอุตสาหกรรม อาร์ไอ แอล เยี่ยมชมสถานประกอบการ

- สอบถามข้อเสนอแนะต่อ การนิคมอุตสาหกรรม ฯ
- เยี่ยมชมสถานประกอบการ



---

### คณะทำงานสังเกตการณ์สิ่งแวดล้อมเข้าเยี่ยมชม CCS ประจำปี 2568 (27 Mar 2568)



### คณะทำงานสังเกตการณ์สิ่งแวดล้อม

- เยี่ยมชมสถานประกอบการ
- ติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ IEE และผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม



ตรวจประเมินกิจกรรมธงขาว-ดาวเขียว ประจำปี

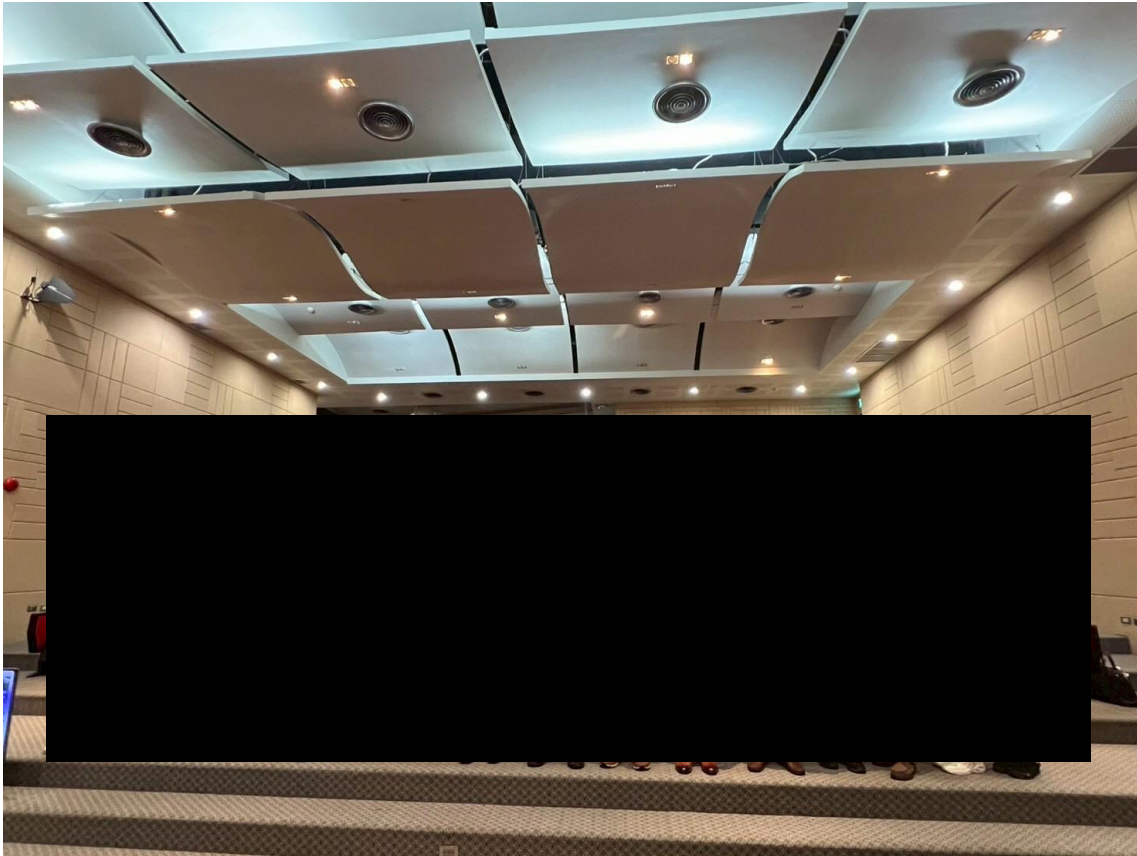
ผลการประเมินดีเยี่ยมทุกหัวข้อ



ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

- เสนอให้มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน (แบบค้างคืน)
- การสนับสนุนและเพิ่ม ทุนการศึกษาสำหรับเด็กในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรม ชมรมลีลาศ ชุมชนบ้านฉาง
- เสนอให้ปรับปรุงภูมิทัศน์หน้า site 3 เนื่องจากมีกองดินบดบดทำให้ดูไม่สวยงาม (แจ้งในที่ประชุมแล้วว่าเป็นของทางราชการ)

นำเสนอมาตรการ EIA ต่อชุมชนและ กนอประจำปี 2568  
วันที่ 27 พฤษภาคม 2568



## ภาคผนวก ข-17

---

แผนงานด้านชุมชนสัมพันธ์  
และผลการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

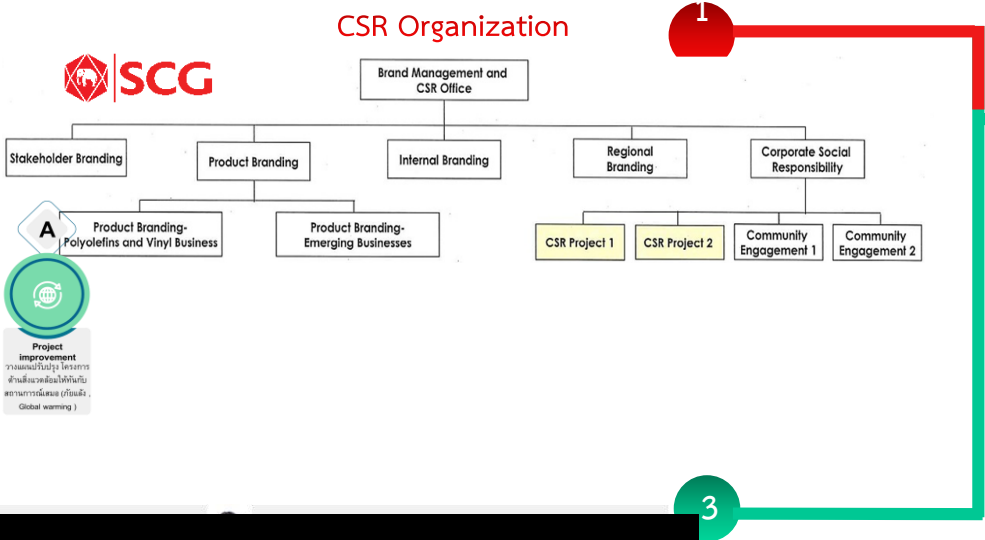
# รูปแบบนโยบายและแผนงานการดำเนินการด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

อุดมการณ์ 4

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม  
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

ถือนมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม



2 TMMA SD Policy



ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน โรงเรียน วัด และหน่วยงานของรัฐอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ (Trust) ในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

## TMMA CSR Result

TMMA % CSR participation as of 22 May 2025 : 90 %

Issue	KPI	Unit	Actual 2025											
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
TMMA CSR Participation	100% Participation 164 people (excluding JP and SPC)	%	Plan	40	50	55	65	70	80	85	90	100	100	100
			Actual	46	58	59	88	89	90	-	-	-	-	-

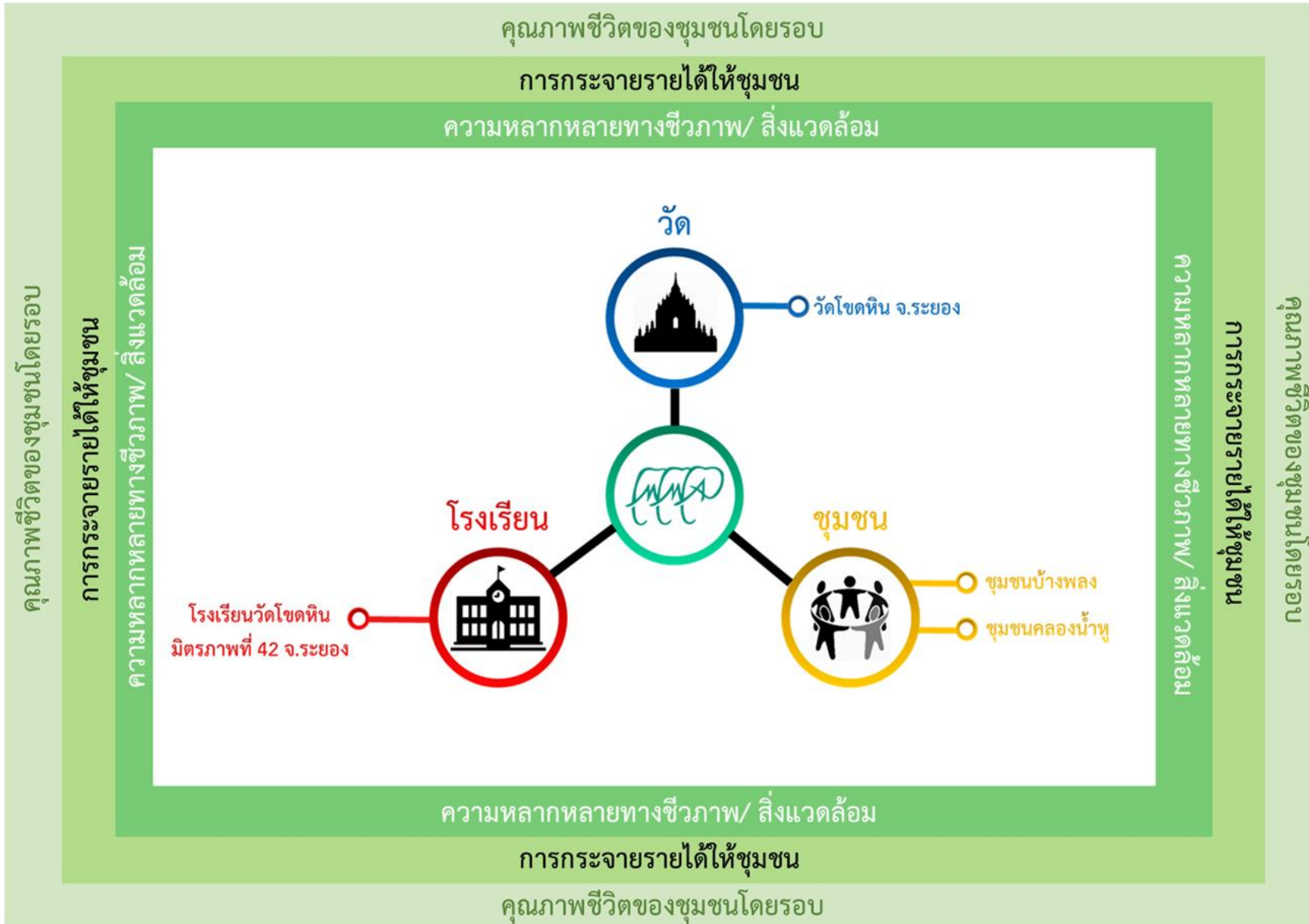
# Key milestone

## CSR & Activity Plan

				2025											
No	Activity	Definition	Date	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	วันเด็ก รร.วัดโชดหิน ชุมชนคลองน้ำหนู ชุมชนบ้านพลง	Core: CSR	10												
2	กิจกรรมปีใหม่กับชุมชน	Core: CSR	9,10,15												
3	ประเพณีเผาข้าวหลาม กับชุมชนคลองน้ำหนู	Core: CSR	10,11												
4	สงกรานต์ : บรรพชาสามเณร	Core: CSR	1												
5	สงกรานต์ : อบรมให้ความรู้สามเณร เรื่อง CPR และการจัดการขยะ	Core: CSR	8												
6	สงกรานต์ : ชุมชน / กนอ.	Core: CSR	21												
7	ลอยกระทง : ชุมชน	Core: CSR	5												
8	สงกรานต์ : TMMA	Core: Activity	10												
9	Family Day	Core: Activity	TBC												
10	Work Camp	Core: Activity	TBC												
11	New Year Party and Sport Day	Core: Activity	TBC												
12	Valentine's Day @TMMA	Activity	14,17												
13	Valentine's Day @มูลนิธิสายรุ้ง(ผู้พิการ)	CSR	27												
14	ECO Factory : CSR Project 1 ปล่อยพันธ์ปลา	CSR	TBC												
15	ECO Factory : CSR Project 2 เก็บขยะ	CSR	TBC												
16	ECO Factory : CSR Project 3 ปลุกต้นไม้	CSR	TBC												
17	CSR Activity Support ( เพื่อ Monitoring Budget ในการ Support กิจกรรม CSR กับบริษัทอื่นๆ )	CSR	TBC												
18	ชมรมวิ่ง	Club	24												
19	ชมรมกอล์ฟ	Club	7												
20	ชมรมดูหนัง	Club	TBC												
21	ชมรมฟุตบอล	Club	18												
22	ชมรมแบดมินตัน	Club	TBC												
23	ชมรมดนตรี	Club	TBC												
24	ชมรมธรรมะ	Club	10												



## แนวทางการ ดำเนินงาน CSR





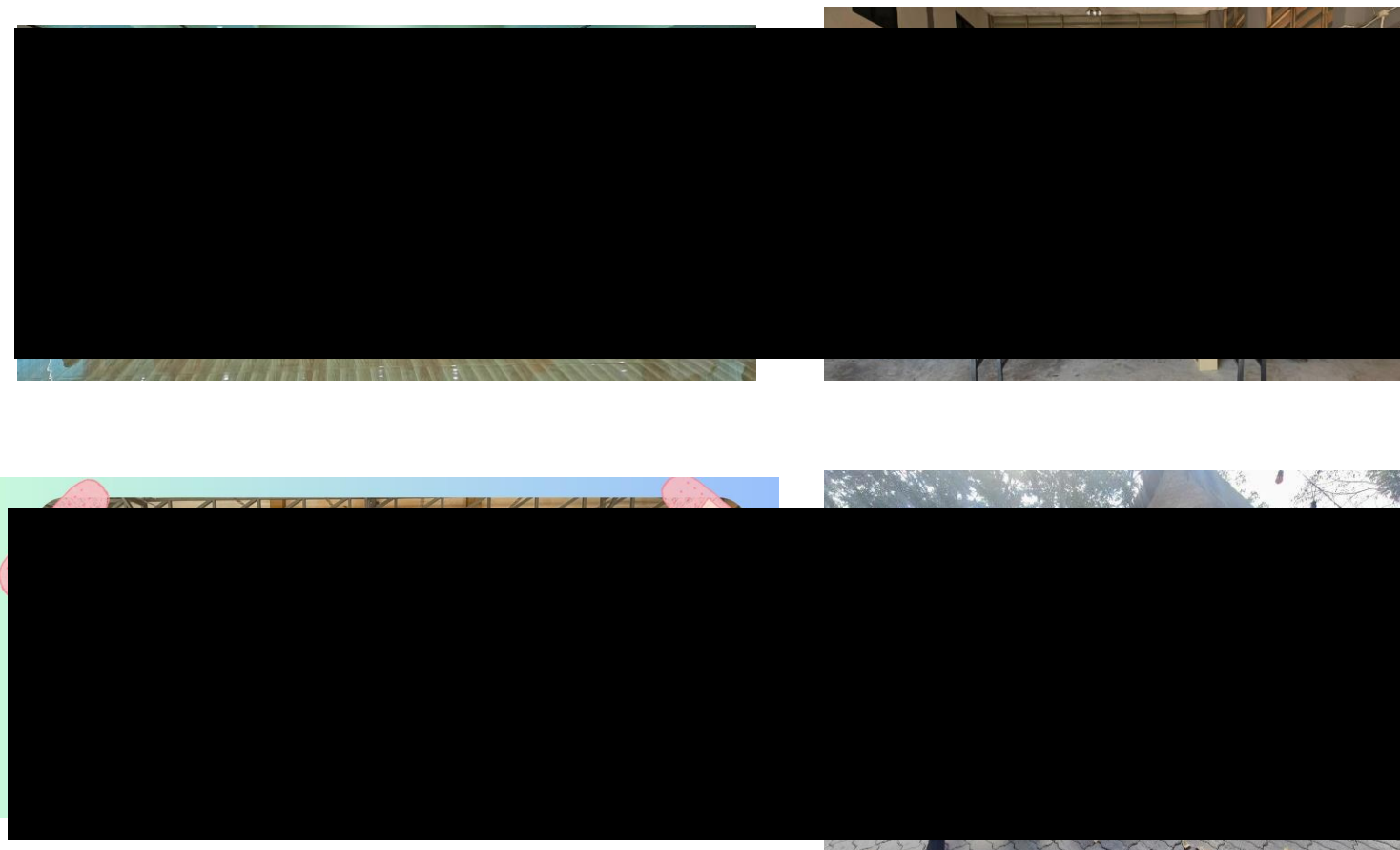
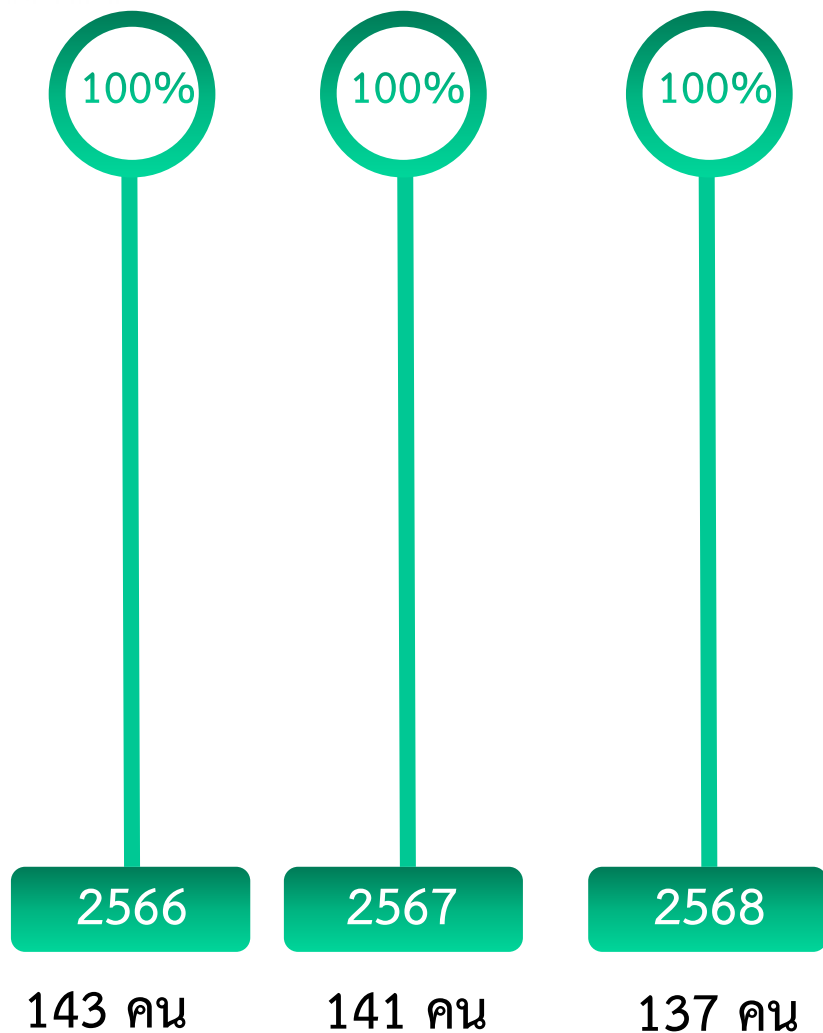
# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2568





## การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

### การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

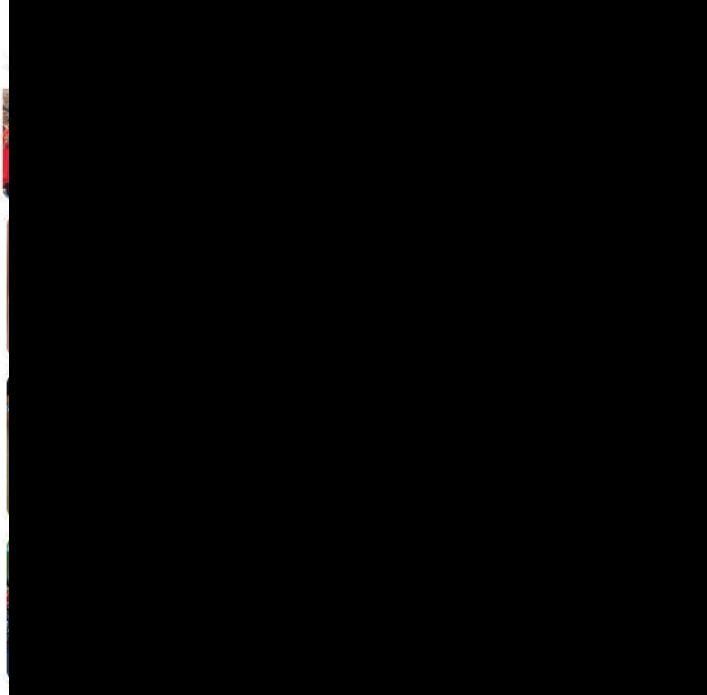


# CSR Activity

กิจกรรมวันเด็ก กับ โรงเรียนวัดโชติหินฯ

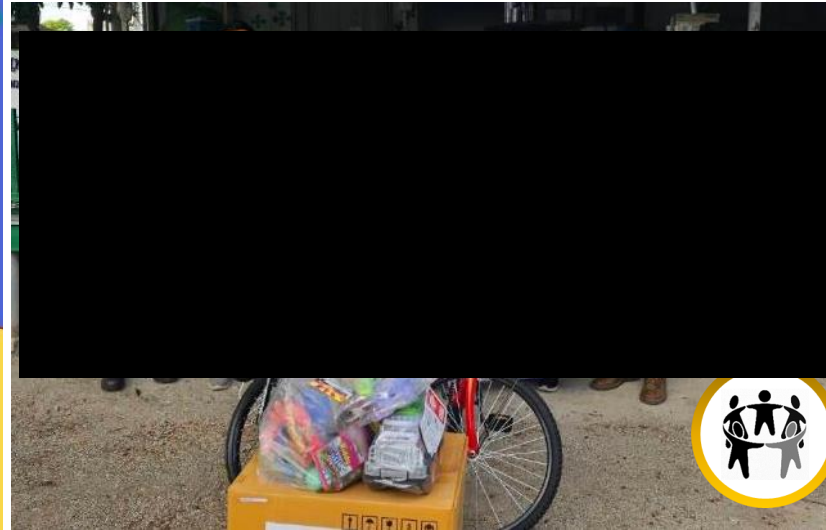
กิจกรรมวันเด็ก กับ ชุมชนบ้านพลอง 10 ม.ค.

สวัสดีปีใหม่ กับ ชุมชนบ้านพลอง 15 ม.ค.

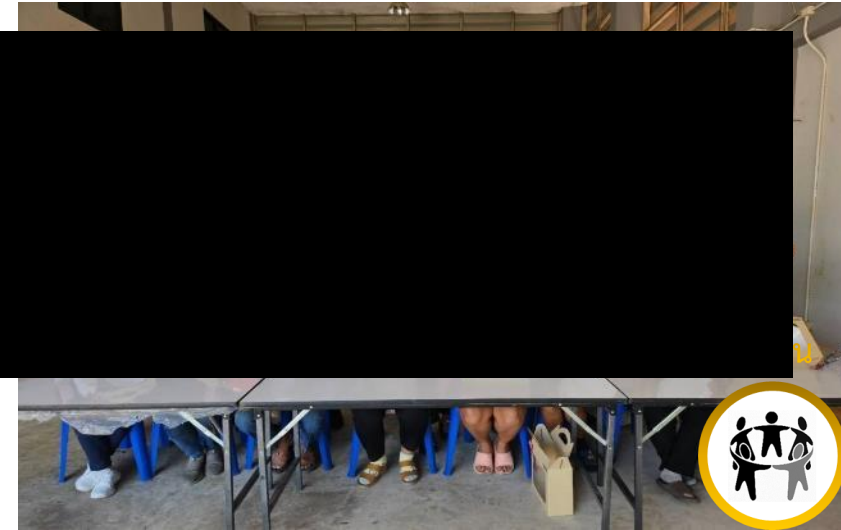


เมื่อวันศุกร์ ที่ 10 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน นำโดย พื้ตอง สุนทร ประสพชังชนะ เป็นประธานในพิธีการจัดกิจกรรมวันเด็ก ณ โรงเรียนวัดโชติหินมีตราภาพที่ 42 โดยกิจกรรมมีพนักงานเข้าร่วม 187 คน และผู้คำ จำนวนกว่า 50 ราย ร่วมสนับสนุนของเล่นและจักรยานให้กับเด็กๆ และยังมีการเล่นเกมสกีให้กับเด็กๆ ได้ร่วมแข่งขันชิงรางวัลกันอย่างสนุกสนาน รอยยิ้มและเสียงหัวเราะก้องจากเด็กและผู้ร่วมงาน

ทุกโอกาส คือ การเรียนรู้ พร้อมปรับตัวสู่อนาคตที่เล็



กิจกรรมวันเด็ก กับ ชุมชนคลองน้ำหู 9 ม.ค.



สวัสดีปีใหม่ กับ ชุมชนเขาโบสถ์ 11 ม.ค.



# CSR Activity

ชุมชน



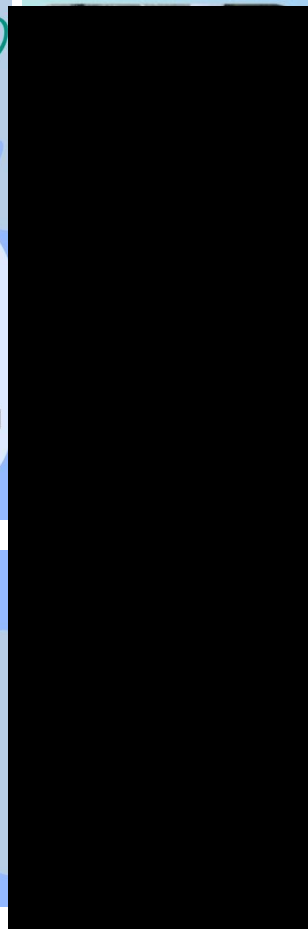
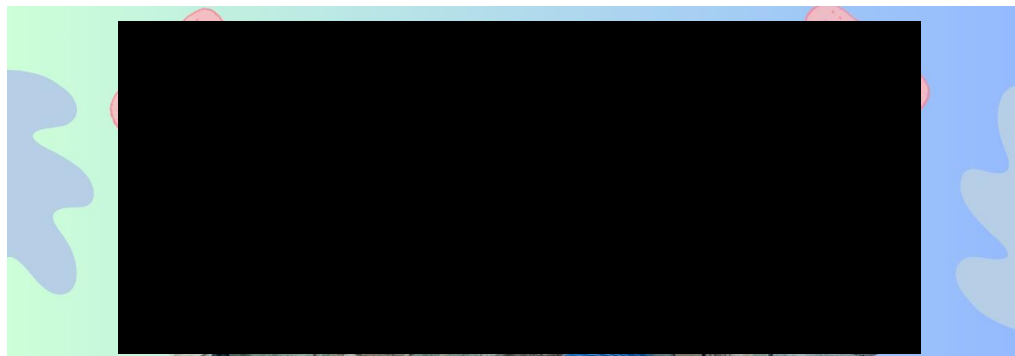
ประเพณีเผาข้าวหลาม  
10,11 Feb 2025



กิจกรรม TMMA CSR Valentine's Month  
@มูลนิธิสายรุ้ง เพื่อผู้พิการ  
27 Feb 2025

**SCGC** **งานบุญอบข้าวหลาม** **THAI MMA**

เมื่อวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมาจากบริษัท TMMA ได้เข้าร่วมงานบุญเผาข้าวหลามประจำปี ณ ชุมชนคลองน้ำคู้ แต่ในปีนี้มีกิจกรรมรณรงค์เปลี่ยนจากการเผาเป็นการอบแทน เพื่อลดการเกิดฝุ่น PM2.5 ทุกคนต่างได้มีส่วนร่วมและร่วมทำบุญในตอนเช้าของวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ร่วมกัน



**TMMA**  
**CSR Valentine's Month**  
@ มูลนิธิสายรุ้ง เพื่อผู้พิการ  
27 กุมภาพันธ์ 2568

**ส่งใจไปภายนอก**

**AGENDA**

- 10.00 - 10.10 : Open House มูลนิธิสายรุ้ง
- 10.10 - 10.20 : การแสดงต้อนรับจากน้องๆในมูลนิธิฯ
- 10.20 - 10.30 : พิธีมอบเงินและสิ่งของอุปโภคบริโภคโดยบริษัท TMMA และถ่ายรูปร่วมกัน
- 10.30 - 11.15 : แนะนำศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอาชีพ ของน้องๆ
- 11.30 : ร่วมกันเลี้ยงอาหารกลางวันให้น้องๆในมูลนิธิฯ

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม  
สามารถสแกน QR นี้  
ได้จนถึงวันที่ 26 ก.พ. 2568  
(นับเต็ม CSR)



**SCGC**



## กิจกรรม สื่อสารให้ความรู้ในวันมาฆบูชา โดยชมรมธรรมะ 12 Feb 2025



### เปิดตัวชมรม "Dhamma Connect" Thai MMA ในเดือนกุมภาพันธ์ - วันมาฆบูชา

### "Dhamma Connect" Thai MMA วันพระใหญ่ - วันมาฆบูชา

"ในสมัยปัจจุบัน นอกจากความรู้ในวิชาการซึ่งสอนกันอยู่ ยังต้องมีความรู้ในทางธรรมะ คือ อยู่ในจิตใจของแต่ละคน การที่เป็นคนดี เป็นคนที่มีความรู้ในทางเหตุผลนี้ สามารถที่จะทำ การร่วมกันอย่างดี ไม่ทะเลาะเบาะแว้งกัน ช่วยเหลือสามัคคี นอกจากนั้นจะช่วยเหลือให้ก ฎหมายการได้ดี ผู้ใดที่เรียนวิชาการแต่ฝ่ายเดียวจะไม่สามารถปฏิบัติตนเป็นมนุษย์ ที่มีศีลธรรมอยู่ในจิตใจที่สามารถปฏิบัติตนเป็นมนุษย์ที่ดีเป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น"

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร  
ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน วันเสาร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๗

ความสำคัญวันมาฆบูชา : เป็นวันที่พระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงแสดง "โอวาทปาติโมกข์"แก่พระสงฆ์เป็น ครั้งแรก หลังจากตรัสรู้มาแล้วเป็นเวลา 9 เดือน ซึ่งหลักคำสอนนี้เป็นหลักการ และวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ หากสรุปเป็นใจความสำคัญ จะมีเนื้อหาว่า "ถ้าความดี ละเว้นความชั่ว ทำจิตใจให้บริสุทธิ์"

วันมาฆบูชาได้เกิดเหตุอัศจรรย์ขึ้นพร้อม ๆ กันถึง 4 ประการ อันได้แก่

1. วันนั้นตรงกับวันเพ็ญ ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ซึ่งพระจันทร์เสวยมาฆฤกษ์
2. มีพระสงฆ์จำนวน 1,250 รูป มาประชุมพร้อมกันโดยมิได้นัดหมาย ณ วัดเวฬุวัน เมือง ราชคฤห์ แคว้นมคธ เพื่อสักการะพระสัมมาสัมพุทธเจ้า
3. พระสงฆ์ที่มาประชุมทั้งหมดล้วนแต่เป็นพระอรหันต์ ผู้ได้อภิญญา 6
4. พระสงฆ์ทั้งหมดได้รับการอุปสมบทโดยตรงจากพระพุทธเจ้า หรือ "เอหิภิกขุอุปสัมปทา"

ขอเชิญชวนชาว Thai MMA เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Dhamma Connect ชมรมที่มุ่งเน้นการ ธรรมะมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อเสริมสร้างจิตใจให้เข้มแข็งและความสัมพันธ์ที่ดี

- ทำไมต้อง Dhamma Connect ?
- ✓ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในหลักธรรมะเบื้องต้นเพื่อใช้ในการ
  - ✓ เสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี (Mental Health)
  - ✓ เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้ธรรมะอย่างง่ายเข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ทุกคน
- กิจกรรมของเรา:
- สื่อธรรมะออนไลน์ & ออฟไลน์
  - กิจกรรมฝึกสมาธิและสติปัญญาแบบกลุ่ม
  - กิจกรรมวิทยากรธรรมะร่วมแบ่งปันข้อคิดดีๆ
  - กิจกรรมเมื่อสัปดาห์ละจิตอาสา
  - ติดตามข่าวสารและกิจกรรมได้ที่ คณะกรรมการกิจกรรม Thai MMA

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Dhamma Connect และสร้างแรงบันดาลใจไปด้วยกัน  
#DhammaConnect #ธรรมะยุคใหม่ #เชื่อมโยงธรรมะกับชีวิต #สมดุลจิตใจ

ขอเชิญชวนชาว Thai MMA ทำบุญในวันมาฆบูชา เช่น ทำบุญ สัจจานุ ทักษิณ ๕ เวียนเทียน เป็นต้น วัด ใกล้บ้าน หรือ ตามศรัทธา หรือ นำมาเขียนสาระและคุณค่าอื่นๆ เพื่อเป็นสิริมงคลตลอดไป

- ชมรมธรรมะ คณะกรรมการกิจกรรม ขออวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จร่วมกัน
- ไปทำบุญในวันมาฆบูชา ด้วยบุญที่ธรรมะ เพื่อเสริมสร้างจิตใจให้เข้มแข็ง
- กิจกรรมของเรา:
- สื่อธรรมะออนไลน์ & ออฟไลน์
  - กิจกรรมฝึกสมาธิและสติปัญญาแบบกลุ่ม
  - กิจกรรมวิทยากรธรรมะร่วมแบ่งปันข้อคิดดีๆ
  - กิจกรรมเมื่อสัปดาห์ละจิตอาสา
- พระสงฆ์และภิกษุสงฆ์ 20 ท่านแรก

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Dhamma Connect และสร้างแรงบันดาลใจไปด้วยกัน  
#DhammaConnect #ธรรมะยุคใหม่ #เชื่อมโยงธรรมะกับชีวิต #สมดุลจิตใจ

## กิจกรรม TMMA Valentine's Day ส่งรักกันภายใน ส่งใจไปภายนอก 14,17 Feb 2025

### TMMA Love Chain Challenge

#### 1. ส่งรักกันภายใน

RAYONG  
14 FEB 2025

BANGSUE  
17 FEB 2025

การ์ดทำใจ

#### ส่งมอบความรู้สึกดีๆ

ผ่านข้อความส่งใจในรูปแบบหัวใจ HR จะเป็นคนส่งหัวใจไปให้

มีรางวัล !! สำหรับผู้ที่ได้รับหัวใจมากที่สุด

ใจรัก .. ใจสุข ..

กายความยาวของหัวใจ  
ร่วมสนุกกายความยาวสุดกาย  
ว่าถ้าหัวใจที่ช่วยทุกคนดวงมาตอกัน  
จะยาวถึงเบตตัส ??

มีรางวัล !! สำหรับผู้ที่กายได้ไกลที่สุด

สรุปรางวัล ..

- ผู้ที่ได้รับหัวใจมากที่สุด (3 อันดับ)
- ผู้ที่กายความยาวของใจรักใจสุข ได้ไกลที่สุด (3 อันดับ)

รวมทั้งสิ้น 6 รางวัล

#### 2. ส่งใจไปภายนอก

ร่วมสมทบทุนบริจาค

# CSR Activity



**CSR :**  
**บรรพชาสามเณร ณ วัดโชดหิน**  
1 Apr 2025



💐 ดินดี สร้างสรรค์ ส่วนรวม สามัคคี 🌸

INTERNAL Do Not Distribute



**CSR:**  
**อบรมให้ความรู้สามเณร**  
8 Apr 2025



💐 ดินดี สร้างสรรค์ ส่วนรวม สามัคคี 🌸



**CSR :**  
**TMMาร่วมงานสงกรานต์ต้มขมุขชน/ราชการ**  
1. ที่ กนอ มาบตาพุด 10 Apr 2025  
2. ที่ ชุมชนบ้านพลาง 21 Apr 2025



JOINT VENTURE BETWEEN:  
MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION



# การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

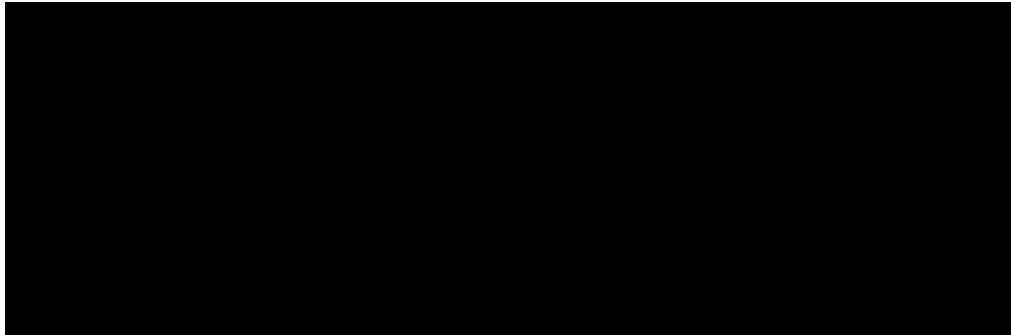
## การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเริ่มต้นที่พี่ ๆ “ทำให้น้องเห็น เป็นให้น้องดู”

### OMOC ร่วมกับ CSR SCG Chemicals

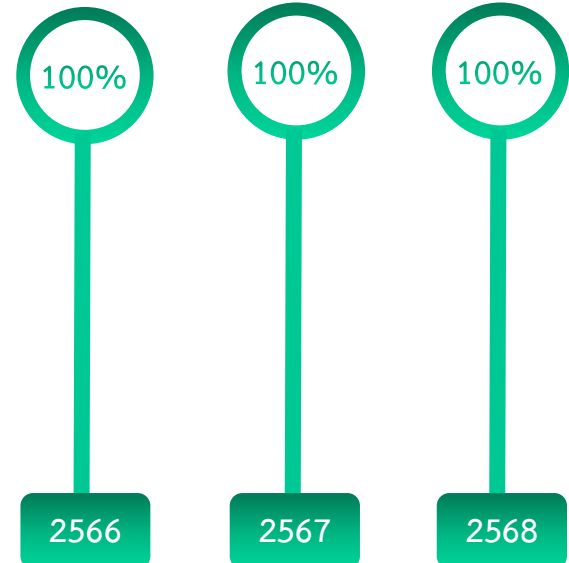
One Manager One Community

นำผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ลงพื้นที่พบปะกับผู้นำและสมาชิกชุมชนที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ รับ Feedback หรือได้ช่วยเหลือในรูปแบบโครงการต่างๆ อย่างน้อย 3 เดือนครั้ง



คุณสมยศ ผู้จัดการฝ่ายผลิต MMA  
ลงพื้นที่รับ feedback และสานสัมพันธ์กับชุมชนบ้านพลอง และเป็นผู้แทนมอบของขวัญวันเด็กที่จัดขึ้น ณ ชุมชนบ้านพลอง

#### OMOC Participation





## โครงการรณรงค์ การย้ายทะเบียนบ้าน และการโอนย้ายทะเบียนรถ

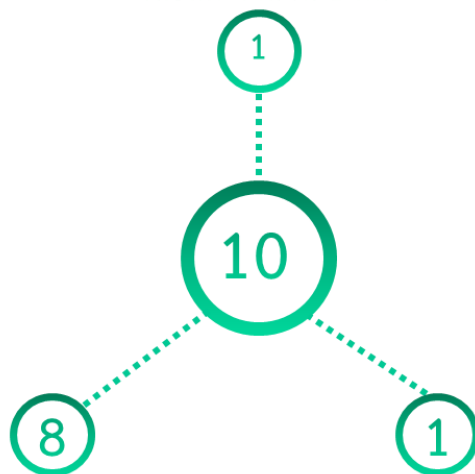
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการย้ายทะเบียนบ้าน และทะเบียนรถมาที่จังหวัดระยองโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี



จดทะเบียนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้งานในระยอง เป็นทะเบียนระยอง 100%



รถยนต์ จำนวน 1 คัน

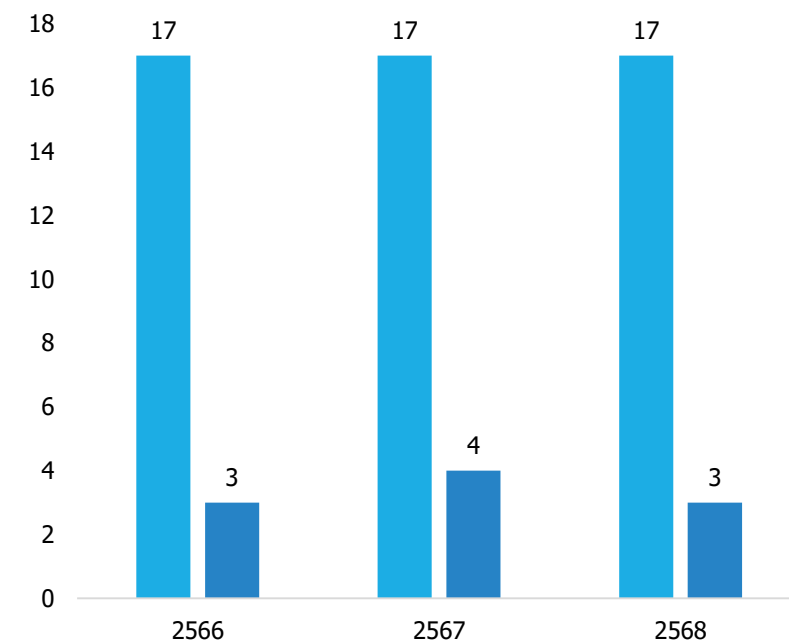


รถตู้ จำนวน 8 คัน

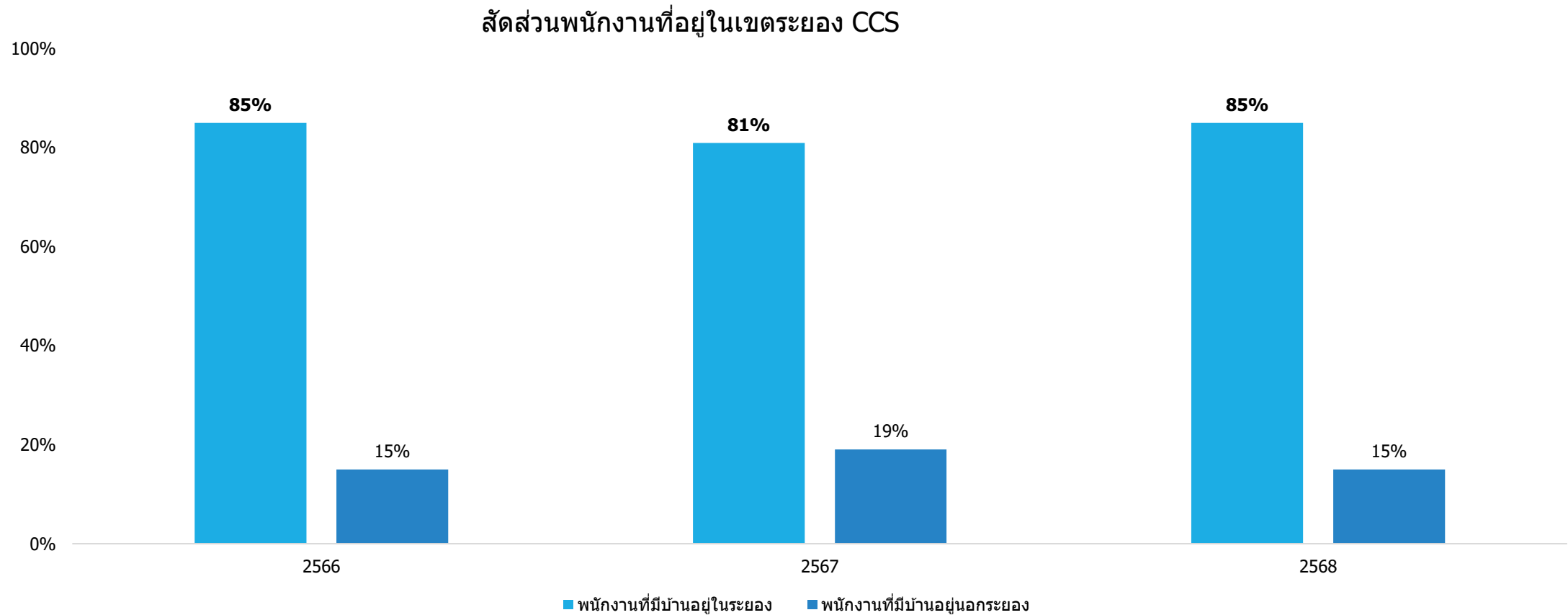
รถกระบะ จำนวน 1 คัน

มีการจ้างงานคนในพื้นที่ระยอง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 85 % ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานทั้งหมด 20 มีพนักงานที่อาศัยและมีทะเบียนบ้านในพื้นที่ระยอง 17 คน) ข้อมูล ณ. 30/6/68

จำนวนพนักงานที่อยู่ในเขตระยอง CCS



# สัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านเขตจังหวัดระยอง โรงงานผลิตแผ่นอะคริลิก แบบต่อเนื่อง (CCS) ข้อมูล ณ. 30/6/68



# การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ



# การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

## การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน โดย TMMA เปิดเวทีรับฟังเสียงจากภาคประชาชนผ่านการทำกิจกรรม

- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว)

ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว) 13 มี.ค 2568



## การนิคมอุตสาหกรรม อาร์ ไอ แอล เยี่ยมชมสถานประกอบการ CCS ประจำปี 2568 (17 Mar 2568)

### การนิคมอุตสาหกรรม อาร์ ไอ แอล เยี่ยมชมสถานประกอบการ

- สอบถามข้อเสนอแนะต่อ การนิคมอุตสาหกรรม ฯ
- เยี่ยมชมสถานประกอบการ



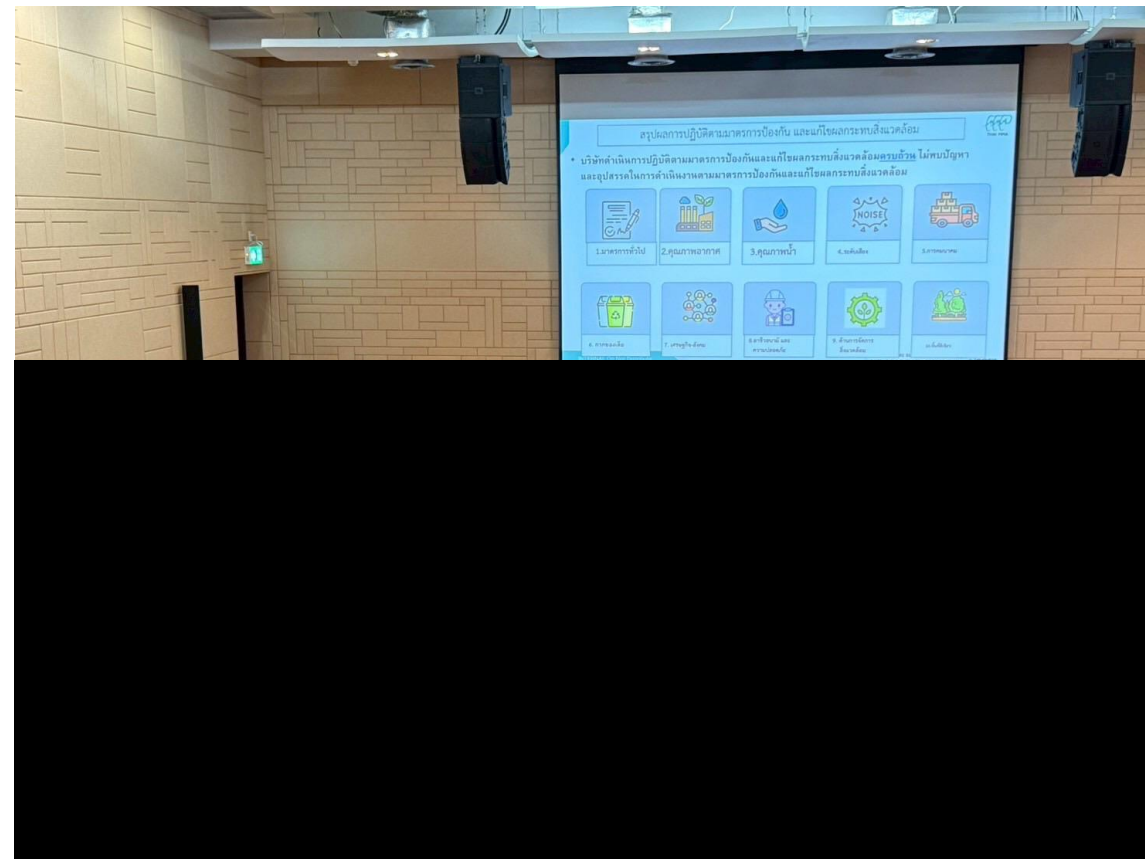
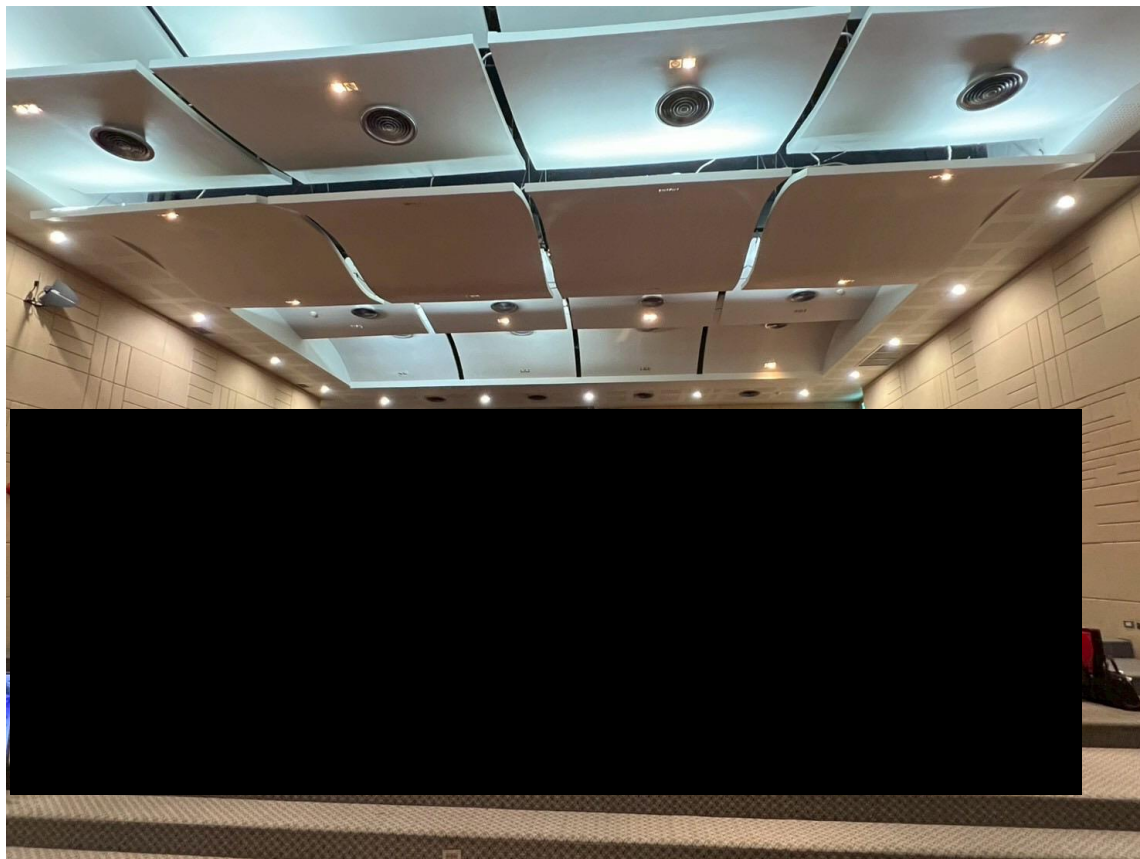
## คณะทำงานสังเกตการณ์สิ่งแวดล้อมเข้าเยี่ยมชม CCS ประจำปี 2568 (27 Mar 2568)

### คณะทำงานสังเกตการณ์สิ่งแวดล้อม

- เยี่ยมชมสถานประกอบการ
- ติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ IEE และผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม



# นำเสนอมาตรการ EIA ต่อชุมชนและ กนอประจำปี 2568 วันที่ 27 พฤษภาคม 2568



## ภาคผนวก ข-18

---

เอกสารการอบรม สาธิตการใช้อุปกรณ์คุ้มครอง  
ความปลอดภัย



## การกำหนดมาตรฐานและการจัดการใช้อุปกรณ์ PPE

SE-P-0020 มาตรฐานการจัดการอุปกรณ์  
ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)

<b>บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด</b>  การบริหารจัดการอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment Management)	เอกสารหมายเลข	: SE-P-0020
	ฉบับที่	: 1
	แก้ไขครั้งที่	: 4
	วันที่	: 15 December 22
	หน้า	: 6/41

## 5. แนวทางปฏิบัติ (Guideline)

### 5.1 หลักในการเลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

ผู้ที่มีความประสงค์เลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมาใช้งาน ให้ยึดหลัก 3 ข้อ เลือกดังต่อไปนี้

- [illegible]

## ป้ายกำหนด PPE ในพื้นที่ทำงาน



## การสวมใส่ PPE ของพนักงานและคู่ธุรกิจ



## คํารัก

ปฏิบัติงานใน  
กระบวนการผลิต

## บรรยากาศการสาธิตใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ( PPE)

